

LUSSO SENZA COMPROMESSI

Robb Report

ITALIA

SENZALIMITI

Prezzo 10 euro - Principato di Monaco - Costa Azzurra - Corsica: 16,00 euro - Svizzera Italiana: CH CT 20,00 CHF - Anno 4 - Volume 11 - Esibite 2024 - Primo Immissione: 31/05/2024 - Trimestrale
Poste Italiane Spa - Speciazione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI



ESTATE 2024

**“La community e i rapporti con i broker
mi permettono di trasmettere
i valori di qualità e innovazione**



YACHT

Benedetta Iovane

Benedetta si distingue nel settore della nautica di lusso come esperta e appassionata, grazie a competenze tecniche e una vita vissuta tra le onde. La sua carriera nello yacht management, che porta avanti da più di dieci anni, è fondata su una solida formazione ingegneristica e un'esperienza significativa acquisita presso il Rina, l'ente di classificazione, dove ha sviluppato le sue competenze nel campo delle certificazioni navali. Parallelamente all'attività professionale, ha coltivato con successo una carriera sportiva nel mondo della vela regatando in circuiti nazionali e internazionali per monotipi. Il suo approccio come Yacht Manager è improntato alla massimizzazione dell'esperienza in mare per gli armatori, a cui offre un servizio completo che va dalla gestione tecnica allo sviluppo di soluzioni su misura per il charter e la compravendita. Attraverso la sua identità online "The Luxury Yacht Lady", Benedetta condivide la sua esperienza, realizza review dettagliate di superyacht e conduce interviste con figure chiave del settore. Il suo impegno costante nella formazione la vede nel ruolo di docente presso l'Its Academy Caboto.

Ambasciatori del lusso

Specializzati in moda, design, automotive, yacht, alta gioielleria e wellness, i 6 giovani testimonial selezionati da Robb Report Italia accompagneranno i lettori con le loro storie coinvolgenti

Creare una community appassionata e divulgare informazioni sui prodotti e le esperienze più esclusive è parte del lavoro quotidiano dei content creator

selezionati da Robb Report Italia. Con la loro creatività, nei prossimi mesi arricchiranno le pagine del magazine online e i canali social del brand e, grazie alla loro conoscenza approfondita nei settori di appartenenza (moda, design,

automotive, yacht, alta gioielleria e wellness), realizzeranno contenuti originali per raccontare novità, aneddoti e accompagnare i lettori agli eventi più ricercati. Ecco chi sono i nuovi portavoce di Robb Report Italia. **R**

FASHION

Flavia Arditi

Classe '86, originaria di Roma, la sua passione per la moda porta Flavia a Milano, dove si laurea in economia aziendale e in marketing management all'Università Bocconi. Durante gli anni di studio non perde occasione per viaggiare grazie agli exchange tra Toronto, San Diego e Sydney. Dopo un breve stage in consulenza presso Ernst & Young a Milano, inizia a lavorare per rinomate aziende della moda e del lusso, dove struttura la sua carriera nei dipartimenti Marketing, Pricing e Merchandising. La passione per la comunicazione e la scrittura la spingono a mettersi in proprio e dopo un master di approfondimento in Digital Editor allo Ied lancia diverse start-up nell'ambito dell'editoria digitale. Durante gli anni inizia a utilizzare il suo profilo Instagram come strumento di personal branding, fino a farlo diventare parte integrante del suo lavoro. Oggi Flavia è socia di Hangar Design Group, agenzia di comunicazione integrata internazionale fondata quarant'anni fa con sedi a Venezia, Milano, New York e Shanghai. Lavora come talent e consulente con brand della moda e del lusso tramite la sua società personale, la F.A. Consulting S.r.l.



“Essere alla moda è questione di attitudine: sentirsi a proprio agio con se stessi e con ciò che si indossa”

DESIGN

Maria Teresa Calce



Originaria di Napoli, Maria Teresa (Marsia) si trasferisce a Milano nel 2002 dove vive e lavora per 15 anni, iniziando la sua attività come editor per i settori wellness, benessere, e lifestyle collaborando con "Più sani più belli". Nel 2014 segue il suo sogno e fonda My Secret Room - The Luxury

Lifestyle Guide, con il preciso obiettivo di farlo diventare un punto di riferimento per il design, l'hospitality e il benessere. Una piattaforma che oggi vanta migliaia di visite al giorno. Segue così la sua vocazione, nata dall'influenza dei genitori, di due culture differenti mescolate in modo unico: entrambi amanti dell'arte e dell'architettura, le hanno trasmesso l'idea che "bisogna allenare l'occhio al bello", facendola vivere in una casa-galleria in continua evoluzione, come un film di Fellini. Trasferita a Verbania nel 2015 per rallentare dai ritmi meneghini, decide di fare un passo in più e raccontare tutto il bello che offre ogni giorno il luogo in cui ha scelto di vivere. Attualmente gestisce Luxury Observer, società specializzata nell'organizzazione di eventi di lusso che opera sulle sponde del Lago Maggiore, con l'obiettivo di creare un canale che riesca a fungere da vetrina e da collettore di esperienze ed emozioni.

**“L’apertura mentale,
l’amore per gli oggetti
e la voglia di scoprire chi c’è dietro
a un’idea sono alla base
dei miei racconti”**

AUTOMOTIVE

Andrea Prillo

“AP, le mie iniziali ma anche quelle di Adrenalina e Passione, le emozioni che racconto nei video”



Nato a Bologna nel 1998 e grande appassionato del mondo automotive, dopo una prima esperienza nel mondo delle gare in moto, nel 2011 apre il canale Youtube in cui inizia a caricare video autoprodotti. La passione si trasforma in lavoro nel 2017, quando viene invitato agli eventi per raccontarli attraverso i social, iniziando a collaborare con diversi brand: il primo cliente è Red Bull. Nel 2020 diventa brand ambassador di Ducati realizzando contenuti per il lancio a livello mondiale della Ducati Hypermotard Rve in collaborazione con il brand. Tutto inizia quando, superato l'anno da neopatentato, all'età di 19 anni Andrea anima i suoi canali social raccontando news, anteprime e aneddoti sulle più grandi case automobilistiche. In contemporanea al suo lavoro che stava sempre prendendo più piede, Andrea si laurea in Economia presso l'università di Bologna. Oggi, oltre ad avere una solida community che conta oltre 1,3 milioni di follower tra i vari social, sta lanciando la sua prima start-up che consisterà nella fondazione di un club di appassionati del mondo automotive, che possano beneficiare dell'utilizzo di una flotta di auto di lusso e l'accesso a prestigiosi ed esclusivi eventi in Italia.

WELLNESS

Raffaella Dallarda

Fondatrice di Inspatime.com, start-up di comunicazione e consulenza di Spa, è stata classificata tra le “100 donne Forbes 2022” per avere portato crescita e cambiamento nel turismo wellness made in Italy. Specialista del benessere, auditor di spa e blogger di wellness destination, è l'autrice e curatrice della guida biennale delle migliori 50 Spa d'Italia, “E-SPAnsiva”, edita da BFC Media. È naturopata e fisioterapista a Milano da quasi 30 anni, esperta di comunicazione SoMe, laureata in Executive Wellness Management & Marketing della Salute Spa presso la LUISS di Roma. Vanta un'audience profilata sui suoi profili social di oltre 40mila follower. Speaker e moderatrice, tiene master, conferenze e convegni nazionali e internazionali sul benessere, anche a livello aziendale. Insegnante di ruolo in una scuola pubblica, da 25 anni segue la sua prima passione: viaggiare come una giramondo e studiare attraverso i 5 continenti. Raffaella Dallarda ha l'ambizione di fondare una “Spa della vita”: una medi-Spa olistica e inclusiva per educare a uno stile di vita sano, per conservare e curare la fertilità e parlare di genitorialità, maternità e sostenibilità sociale.



“Alcune strade portano a un destino, altre a un traguardo, per me portano tutte a una Spa destination”

JEWELRY

Laura Astrologo Porché

Gioiellista e influencer specializzata nel settore dei gioielli, la carriera di Laura è iniziata nei media come giornalista radiofonica per la Rai. Appassionata d'arte, nel suo attuale lavoro esplora l'estetica, le tendenze e gli aspetti storici e simbolici della gioielleria. Utilizza lo storytelling per evocare emozioni e sottolineare i valori e l'ispirazione dietro le creazioni di brand e designer di gioielli. Segue regolarmente le presentazioni delle nuove collezioni di alta gioielleria a Parigi e partecipa a eventi internazionali del settore in Europa, America, India e Cina. Durante la pandemia, ha intuito le potenzialità dei social per espandere la sua rete di contatti professionali e oggi gestisce la pagina Instagram @journaldesbijoux con 105mila follower e un profilo LinkedIn riconosciuto come "Top Influencer Marketing" con circa 200mila visualizzazioni mensili, oltre a essere su TikTok, Threads e Facebook. È caporedattrice della rubrica Watches & Jewels per il gruppo editoriale svizzero Celebre Magazine World e contributor per pubblicazioni quali Rapaport, Orafo Italiano, Forbes Italia. Partecipa come membro di giuria a numerosi award di settore ed è impegnata in attività di beneficenza.



“Ogni gioiello racconta una storia segreta, un sussurro di epoche passate e di mani sapienti, un microcosmo scintillante di arte e storia”